



公司简介

2017年5月



目标

为全球的消费者和客户创建更强大的LOSAN



¿Losan是什么？

- 是一家跨国服装时尚公司，我们的品牌名称是LOSAN和我们的目标群体是儿童
- 来自西班牙的创新设计
- 我们的供应体系100%外包给亚洲
- 多渠道战略正在实施

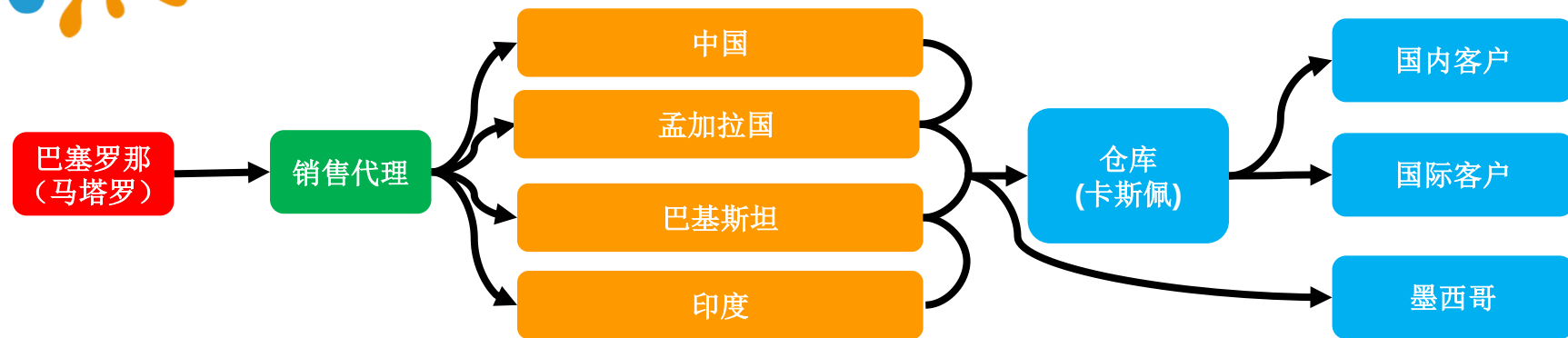
独特的市场定位

- “经济实惠的国际价格”
- “日常休闲”系列，基于颜色组合和多样的搭配（2.000款）





我们的业务模式充分建立在完整的价值链创造的基础之上...



- 每年2套原创设计
- 商业团队参与设计过程
- 100 多个合作代理商通过设计样品管理客户订单
- 中国，巴基斯坦，孟加拉国，印度的100个供应商外包生产过程
- 原产地控制产品质量
- 生产基于销售代理所获订单完成
- 产品接收在中心仓库卡斯佩（阿拉贡）完成
- 运输外包
- 前季度的库存商品通过我们的8个厂家直销店逐步售罄



LOSAN是一家西班牙服装时尚公司...

- 由2名创始人1985年在卡斯佩（萨拉戈萨）创立
- 品牌以LOSAN命名，主打儿童系列（0至16岁）
- 我们每年开发2个系列，春夏和秋冬，每个系列大约2000个款式
- 我们是批发商，通过全球40多个国家超过4.000个POS的多品牌渠道来销售我们的产品
- 产品在东南亚地区的中国，孟加拉国，印度和巴基斯坦等国的外包工厂完成生产
- 公司由194名员工组成，全球有百余名销售代理（佣金代理）
- 国际业务在稳步增长，现在营业额占总营业额的50%以上
- 全球营业额超6000万欧元

新生儿: 0—9码

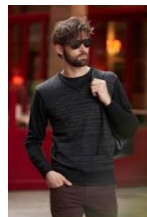
宝宝: 6—24码

儿童: 2—7码

青少年: 8—16码



男士MAN



女士WOMAN





...在于多媒体通道中的存在 ...

多品牌

- Losan在40多个国家超过4.000P.O.S. 销售
- 产品在多品牌链和传统的多品牌零售商中流通

LOSAN 店铺

- 在马德里和马拉加的主要购物商圈有2个Losan Kids旗舰店
- 如同实验室，可以了解消费者，逐步建立我们的品牌
- 通过我们顾客商店中的货架来“打包”学习知识并应用
- 也用于发展我们的特许经营模式

货架

- 我们在2016年结束的时候，在全球15多个国家有超过800个品牌货架
- 发展的目标是建立我们的品牌和客户忠诚度

奥特莱斯（打折）

- 我们在西班牙有8家打折店，名为Sportwell，出售之前的库存

新渠道

- 特许经营与电子商务



货架

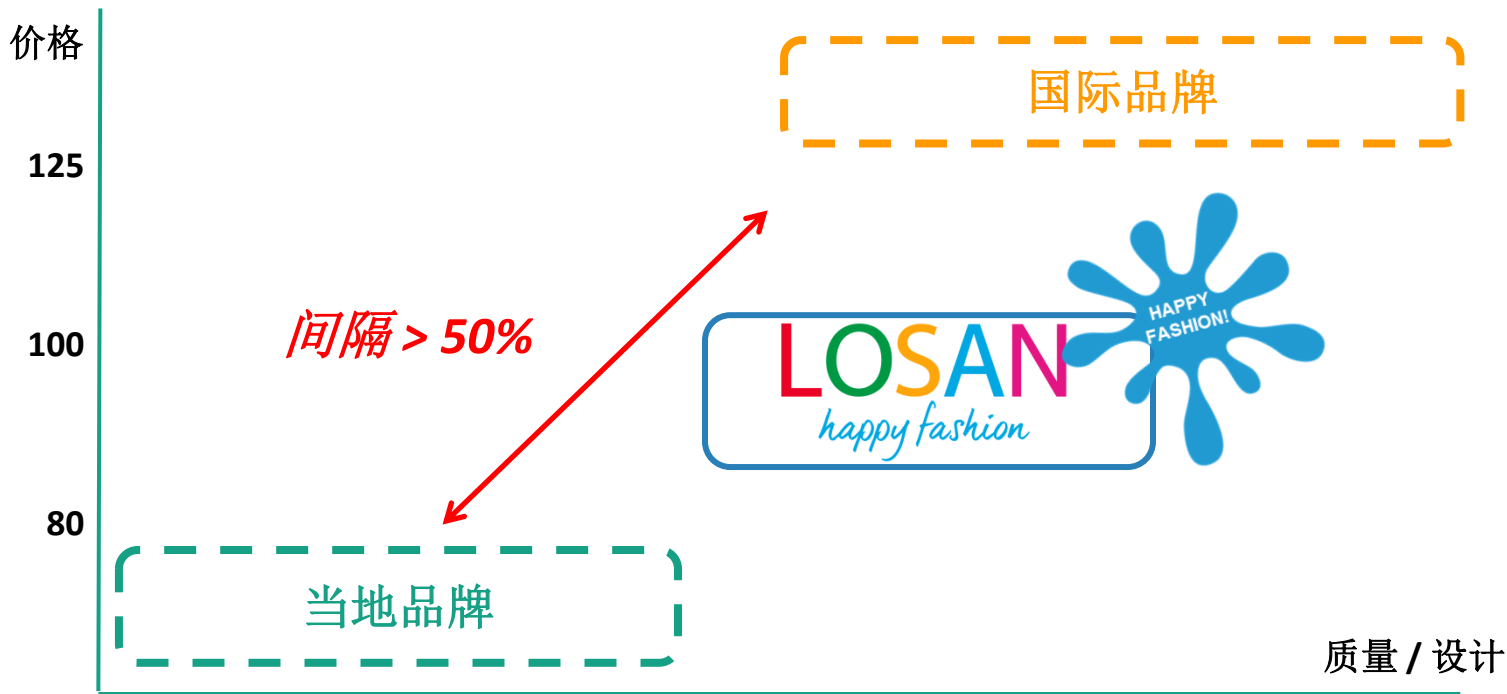


Losan马德里的店面



... 具有独特和差异化的定位...

“可接受的国际入场价格”





LOSAN
happy fashion from Spain